

Kstat Report

2020년 4월 23일

04호

[지구의 날] 특집 환경의식 집중 분석

☞ 환경관련 국민의식 현황

- ☑ 국민 85%, 환경문제 '관심있다' 응답
- ☑ 이슈별 환경문제, '지구온난화·기후변화' 가장 심각하다고 생각
 - ※ 국가별 중시하는 환경문제 3가지
- ☑ 성/연령별로 심각하다고 생각하는 환경이슈 달라

☞ 일회용품 줄이기 행동 의향

- ☑ 국민 절대다수, 일회용품이 환경에 미치는 영향 '걱정된다'고 응답
- ☑ 일회용품 줄이기 제안에 대한 참여의향도 전반적으로 높아

☞ 포장 폐기물 줄이기 해법 평가

- ☑ 포장 폐기물 많은 이유, 사회구성원 모두의 책임이라고 생각
- ☑ 포장 폐기물 책임성, 성/연령별로 다소 차이 나
- ☑ 포장 폐기물 줄이기 정책들, 모두 '효과 있다' 생각

• • • • 일러두기

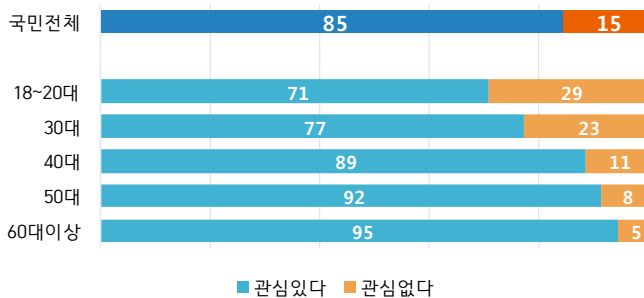
- ❖ 본 리포트의 데이터는 소수점 첫째자리에서 반올림하여 정수로 표기하였으므로, 세부항목의 합이 100%가 되지 않을 수 있습니다.
 - ❖ 중복응답 문항의 경우 합이 100%를 초과할 수 있습니다.
 - ❖ 본 리포트에서 n은 유효 표본크기를 의미합니다.
 - ❖ 응답 사례수가 적은 경우 해석에 유의하여 주십시오.
-

환경관련 국민의식 현황

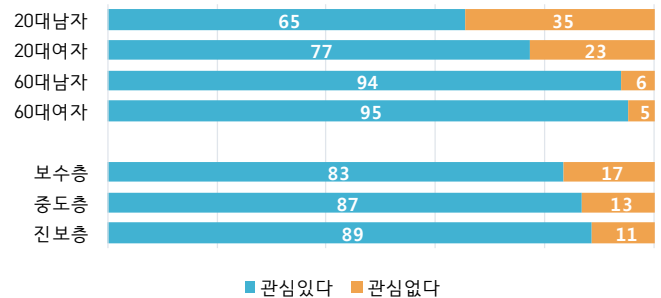
국민 85%, 환경문제 '관심있다' 응답

- ▶ '지구의 날'(매년 4월 22일)을 맞아 케이스탯에서 환경관련 국민의식을 조사한 결과, 우리 국민 대다수는 환경문제에 관심이 많은 것으로 나타남
- 국민 중 85%가 평소 환경문제에 '관심있다'고 응답했고, '관심없다'는 응답은 15%에 그침
- ※ 참고로 '지구의 날'은 미국 캘리포니아주 바다의 기름유출 사고를 계기로 1970년 4월 22일 환경오염의 심각성을 알리기 위한 시위를 열면서 이날을 '지구의 날'이라고 선언한데서 비롯됨
- ▶ 모든 계층에서 '관심있다'는 응답이 높게 나타났으며, 특히 연령대가 높을수록 관심도도 높게 나타남
- 환경문제는 젊은층의 주된 관심사로 평가받았으나, 현재는 고령층에서 더 많은 관심을 보이면서 국민적 관심사로 부각된 양상임
- ▶ 상대적으로 '관심없다'는 응답이 높은 계층은 △20대 남자 △학생, 은퇴.무직자 계층으로 나타남

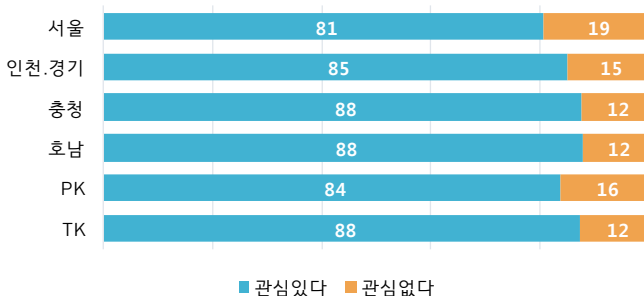
환경문제 관심도 : 전체,연령별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



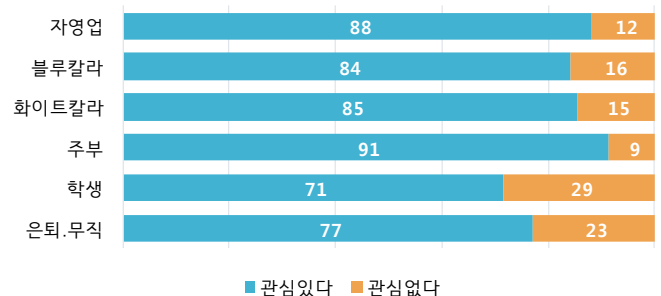
환경문제 관심도 : 20.60대남녀별,이념성향별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



환경문제 관심도 : 지역별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)

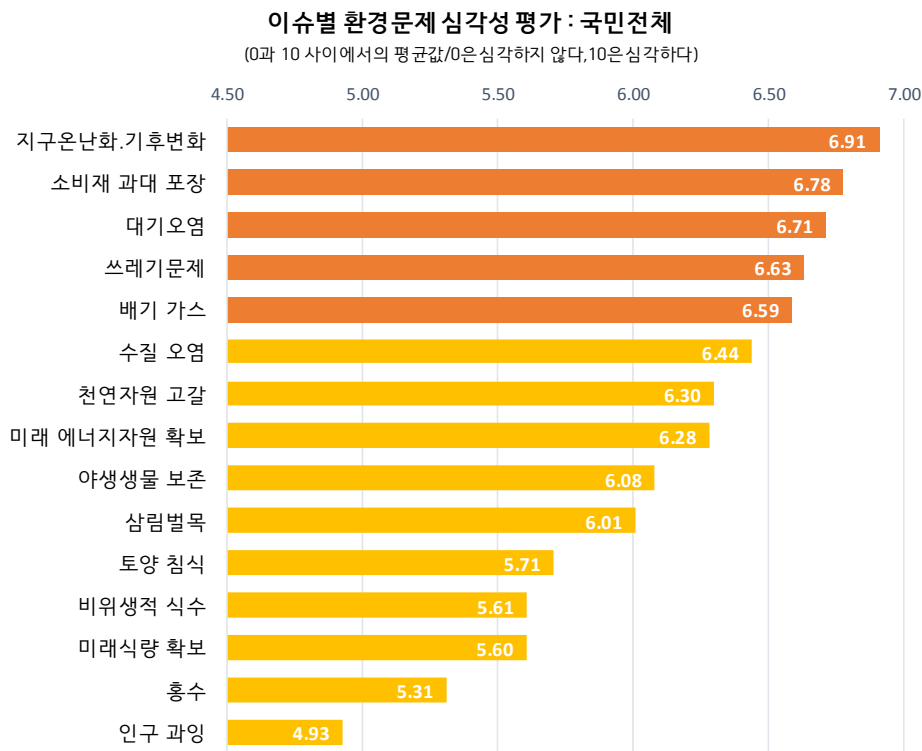


환경문제 관심도 : 직업별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



※ 이슈별 환경문제, '지구온난화·기후변화' 가장 심각하다고 생각

- ▶ 환경문제의 각 이슈별 심각성에 대해 우리 국민들은 '지구온난화·기후변화'가 가장 심각하다고 생각하는 것으로 나타남
- 0점은 '심각하지 않다', 10점은 '심각하다'는 기준으로 점수를 매기도록 한 결과 '지구온난화·기후변화'가 6.91점으로 가장 높게 나타남
- 다음은 '소비재 과대 포장'(6.78), '대기오염'(6.71), '쓰레기문제'(6.63), '배기가스'(6.59) 순으로 나타남



- ▶ 글로벌 조사와 비교하면 '지구온난화·기후변화' 이슈는 한국민과 세계인이 똑같이 가장 우려하는 이슈임
- 대기오염, 쓰레기 문제도 한국민과 세계인 모두 우려하는 환경이슈로 나타남
- 이에 비해 한국민은 '소비재 과대 포장'과 '배기가스' 이슈에 대해 글로벌 전체와 달리 심각하다고 생각하고 있음



※ 국가별 중시하는 환경문제 3가지

▶ 앞에서 인용한 입소스 글로벌 조사의 국가별 중요하게 생각하는 환경문제 3가지는 다음과 같음

	기후 변화	대기 오염	쓰레기 처리	미래 에너지원 공급	배기 가스	수질 오염	소비재 과대포장	인구 과잉	미래식량 원천 공급	삼림 벌목	천연 자원 고갈	홍수
전 세계	1	2	3									
아르헨티나						3				1		2
브라질			3			2				1		
페루	1					3				2		
콜롬비아		1				3				2		
칠레	2	1									3	
멕시코	1	3								2		
사우디아라비아	3					1					2	
남아공				1		3		2				
터키									3	1	2	
러시아		3	1		2							
세르비아		3	1			2						
폴란드		1	2							3		
헝가리	3	2	1									
벨기에	2	1		3								
스웨덴	1		3	2								
영국	2		1				3					
이탈리아	3	2	1									
독일	1			3			2					
스페인	1	2	3									
프랑스	1	2	3									
캐나다	1	3	2									
미국	1		2	3								
호주	1		2	3								
일본	1		3	2								
중국		1	2			3						
인도	2	1						3				
말레이시아	1	2				3						

※ 성/연령별로 심각하다고 생각하는 환경이슈 달라

- ▶ 심각하다고 평가한 상위 5개 환경이슈에 대해 성/연령별로 살펴본 결과 남성층과 여성층의 인식차이가 나타남
- ▶ 남성층의 경우 '쓰레기문제'가 상위 3개에 속하지 않은데 비해, 여성층은 '대기오염'이 상위 3개에서 빠짐
 - 전반적으로 남성층은 대기오염이 심각하다고 생각하고, 이 연장선에서 '배기가스' 문제의 심각성을 제기하는 것으로 보임
 - 여성층은 전반적으로 '쓰레기 문제'의 심각성을 생각하고, 이의 원인으로 '소비재 과대포장'에 대한 큰 문제의식을 갖고 있는 것으로 보임
 - 다만, 대기오염이 여성층 상위 3개에서 빠져 있지만 '심각하다'는 평점 면에서 전반적으로 남성층과 비슷한 평점을 보이고 있어 문제의식이 약한 것은 아님
- ▶ 또한 소비 파워가 강한 계층인 2030 여성과 30대 남성계층에서 '소비재 과대포장'에 대한 문제의식이 가장 높게 나타난 점이 특징적임

남자 연령별 심각한 환경문제 상위 3개

	지구온난화. 기후변화	소비재 과대포장	대기오염	쓰레기문제	배기가스
20대남자	1 (6.23)	3 (6.17)	2 (6.19)		
30대남자	2 (6.86)	1 (6.89)	3 (6.67)		
40대남자	1 (6.98)		1 (6.98)		3 (6.86)
50대남자	1 (7.10)		2 (6.82)		3 (6.69)
60대이상남자	1 (7.29)		3 (7.02)		2 (7.06)

여자 연령별 심각한 환경문제 상위 3개

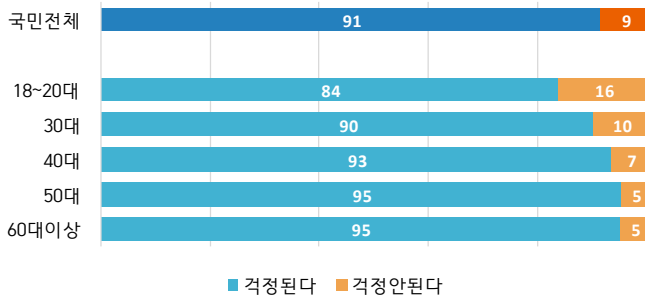
	지구온난화. 기후변화	소비재 과대포장	대기오염	쓰레기문제	배기가스
20대여자	2 (7.25)	1 (7.35)		3 (7.07)	
30대여자	2 (7.14)	1 (7.45)		3 (7.06)	
40대여자	1 (6.89)	2 (6.84)			3 (6.68)
50대여자	1 (6.66)	2 (6.57)			3 (6.41)
60대이상여자	1 (6.78)			2 (6.65)	3 (6.63)

㉨ 일회용품 줄이기 행동 의향

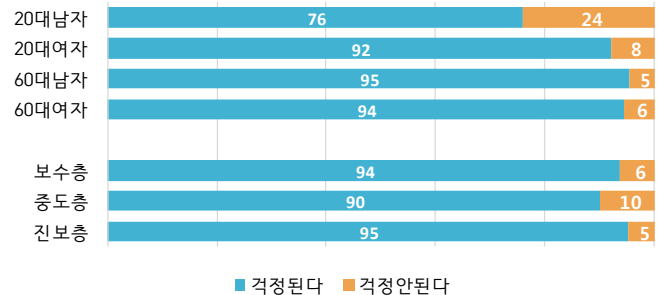
※ 국민 절대다수, 일회용품이 환경에 미치는 영향 '걱정된다'고 응답

- ▶ 우리 국민의 거의 대부분이 일회용품이 환경에 미치는 영향에 대해 '걱정된다'고 응답함
- "플라스틱 포장, 비닐 봉지 및 기타 재활용 할 수 없는 일회용 물품이 환경에 미치는 영향에 대해 어떻게 생각하세요?" 라는 질문에 '걱정된다'는 응답이 91%로 절대적으로 높게 나타남
- ▶ 모든 계층에서 '걱정된다'는 응답이 압도적으로 높게 나타남
- 상대적으로 '걱정된다'는 응답이 낮은 계층은 △20대 남자 △학생층으로 조사됨

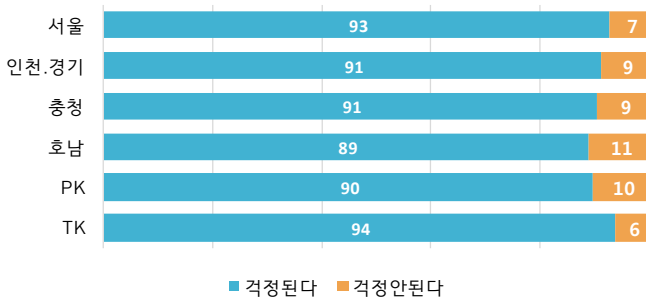
일회용품 환경미치는 영향 : 전체, 연령별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



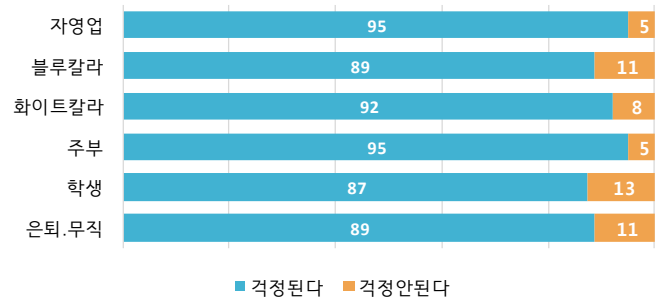
일회용품 환경미치는 영향 : 20,60대남녀별,이념성향별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



일회용품 환경미치는 영향 : 지역별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



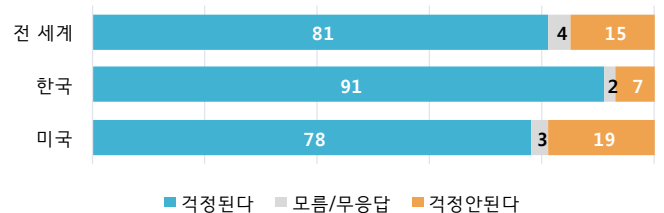
일회용품 환경미치는 영향 : 직업별
(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



- ▶ 글로벌 조사와 비교하면 '일회용품 환경' 이슈는 세계인에 비해 한국인이 더 걱정하는 것으로 나타남

- 전 세계적으로는 '걱정된다'는 응답이 81%인데 비해 한국은 91%로 더 높게 나타남
- 미국에 비해서도 걱정된다는 응답이 높게 나타나 '일회용품 환경' 이슈에 대해 우리 국민들의 환경의식은 절대적으로 높은 수준임

"일회용품 걱정된다" (임소스,2019년 3월 조사/단위:%)

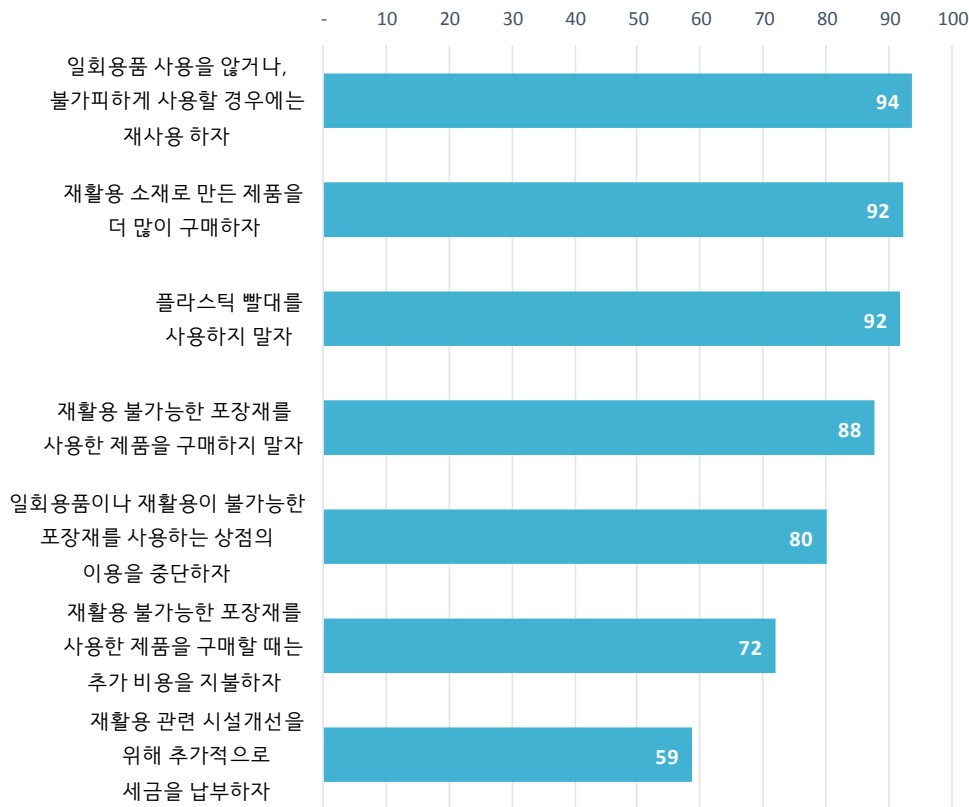


※ 일회용품 줄이기 제안에 대한 참여의향도 전반적으로 높아

- ▶ 우리 국민들은 일회용품이 환경이 미치는 영향을 걱정하는 만큼 일회용품 줄이기 제안에 대해서도 참여하겠다는 의향이 높은 것으로 조사됨
- “다음은 일회용품 및 포장폐기물을 줄이기 위한 제안들입니다. 선생님께서는 각각의 제안에 대해 참여하시겠어요, 참여하지 않으시겠어요?” 라는 질문에 전반적으로 높은 수준의 참여의향을 밝힘
- ▶ 다만 ‘재활용 관련 시설개선을 위해 추가적으로 세금을 납부하자’는 제안에 대해서는 ‘참여하겠다’는 의견이 59%로 상대적으로 낮게 나타남
- 일회용품을 줄이기 위한 생활속 실천에는 참여하겠지만 세금까지 납부하는데 대해서는 상대적으로 부정적 의견이 높게 나타남

일회용품 줄이기 제안별 참여의향: 국민전체

(자료:케이스탯,2020.0329 조사,단위:%)



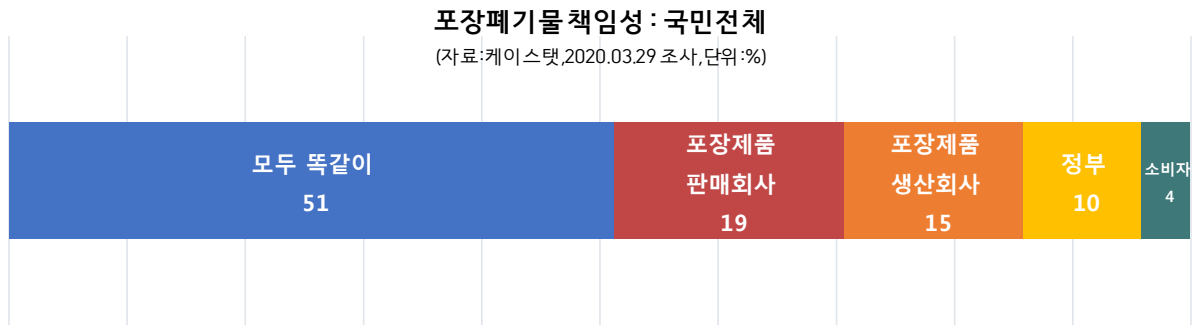
Kstat Point

- ☑ 우리 국민은 재활용이 불가능한 일회용품 및 포장재를 줄이기 위해 개인 차원에서 취할 수 있는 행동에 적극적임
- ☑ 이러한 배경에는 2019년 수도권 중심으로 발생한 이른 바 ‘폐비닐 대란’(재활용 분류대상이었던 폐비닐 수거가 이뤄지지 않음)과 커피숍에서의 일회용품 사용 금지 조치 등이 영향을 미친 것으로 보임

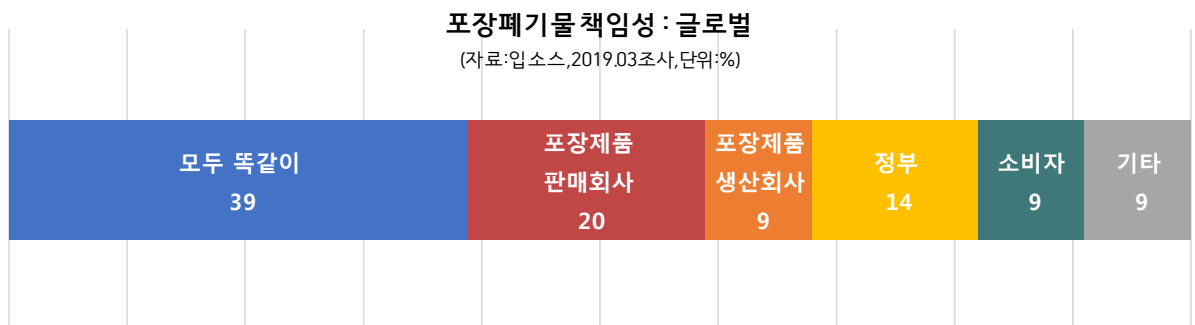
㉨ 포장 폐기물 줄이기 해법 평가

※ 포장 폐기물 많은 이유, 사회구성원 모두의 책임이라고 생각

- ▶ 우리 국민들은 포장 폐기물이 많은 상황에 대해 특정 누구의 책임이라기보다 사회 구성원 모두의 책임이라고 생각하는 의견이 우세함
- “우리사회는 여전히 포장 폐기물이 많다는 지적입니다. 선생님께서는 포장 폐기물이 많은 것이 다음 중 누구의 책임이라고 생각하세요?” 라는 질문에 ‘모두 똑같이’ 51%, ‘포장제품 판매회사’ 19%, ‘포장제품 생산회사’ 15%, ‘정부’ 10%, ‘소비자’ 4%로 나타남
- 한편, 포장제품을 생산하는 회사보다 이를 판매하는 회사에 대한 책임성이 소폭 높게 나타남



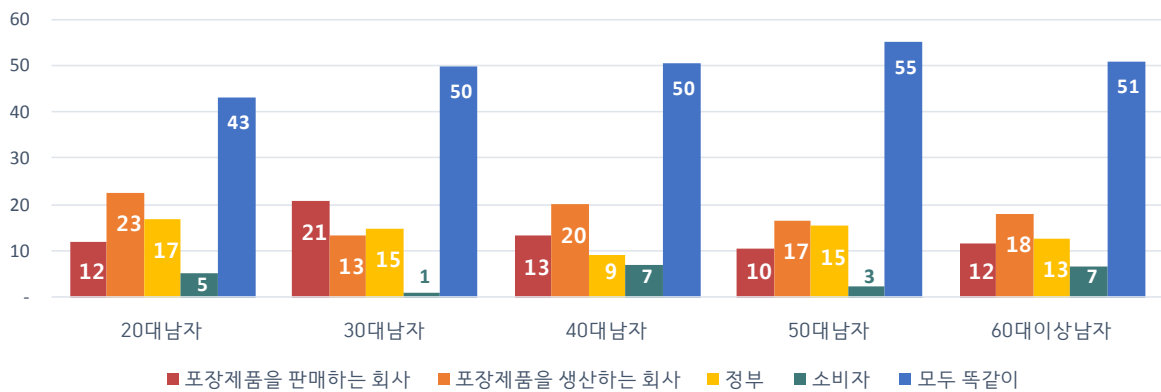
- ▶ 이러한 의견은 글로벌 조사 결과와 유사한 흐름임
- 다만, 글로벌 조사에서는 ‘모두 똑같이’ 라는 응답이 39%인데 비해 한국민은 그 응답 비중이 더 높게 나타남
- 한편, 글로벌 조사에서도 포장제품 생산회사 보다 판매회사에 책임이 있다는 의견이 높게 나타남



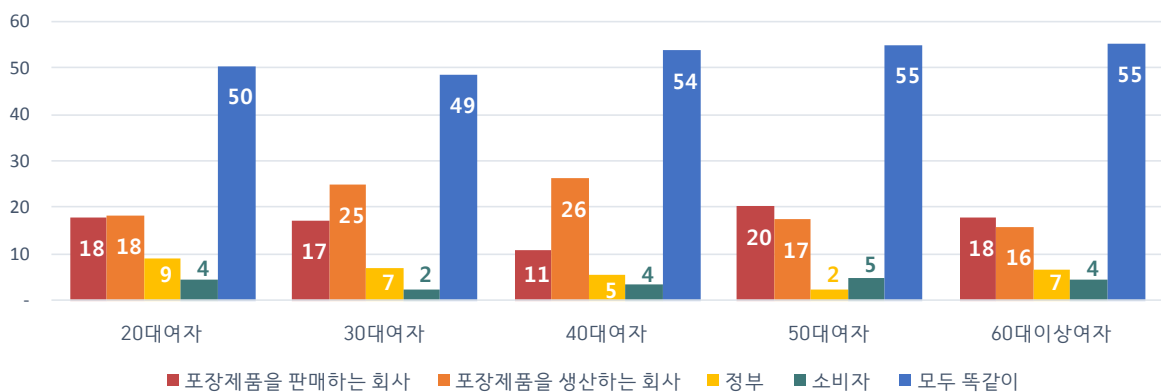
※ 포장 폐기물 책임성, 성/연령별로 다소 차이 나

- ▶ 성/연령별로 살펴보더라도 '모두 똑같이' 책임이 있다는 응답이 높게 나타난 가운데 포장제품 판매회사와 생산회사간의 책임성에 대해서는 성/연령별로 차이가 나타남
- ▶ 포장제품 판매회사에 더 많은 책임을 물은 성/연령대는 30대 남자, 50대 여자, 60대이상 여자임
- 이에 비해 포장제품 생산회사에 더 많은 책임을 물은 성/연령대는 20대 남자, 40대 남자, 30대 여자, 40대 여자로 나타남
- 포장제품 판매가 생산회사에 있는지, 판매회사에 있는지 아직은 그 책임소재에 대해 뚜렷한 입장정리가 되어 있지 않은 모습으로 보임

포장폐기물 책임성 : 남자 연령별 (자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



포장폐기물 책임성 : 여자 연령별 (자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)

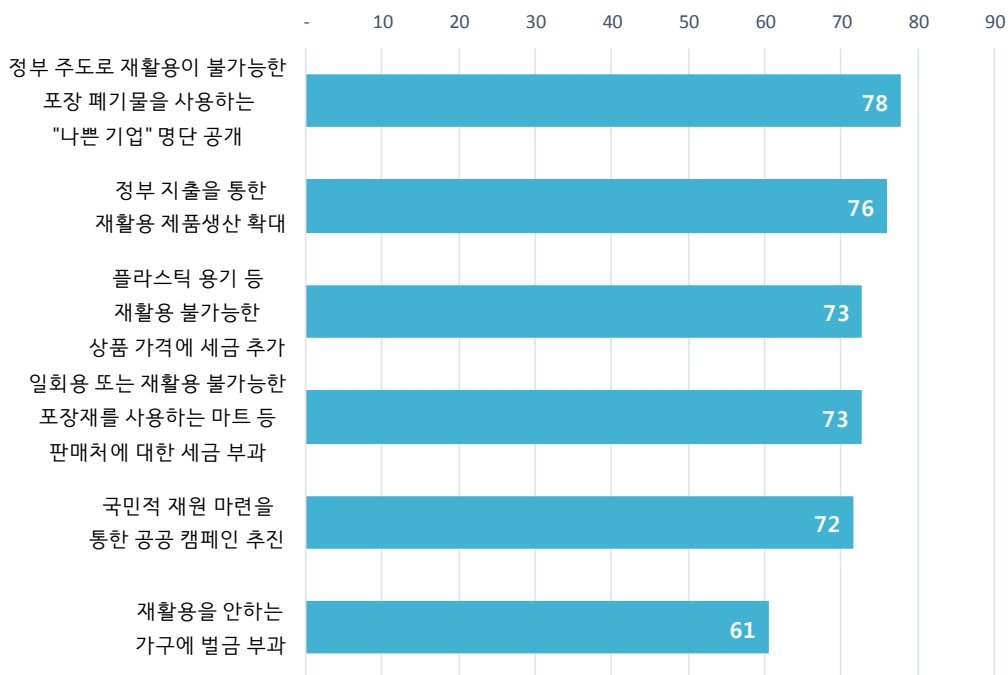


※ 포장 폐기물 줄이기 정책들, 모두 '효과 있다' 생각

- ▶ 우리 국민들은 포장 폐기물을 줄이기 위한 정부의 정책적 노력을 요구하고 있는 것으로 보임
- “포장폐기물을 줄이기 위해 각국은 다양한 정책을 펼치고 있습니다. 선생님께서는 다음 각각의 정책에 대해 어떻게 생각하십니까?” 라는 질문에 국민들은 모든 정책에 대해 ‘효과적이다’고 응답함
- ▶ 각 정책 중 ‘효과적이다’는 응답이 가장 높게 나온 정책은 ‘정부 주도로 재활용이 불가능한 포장 폐기물을 사용하는 "나쁜 기업" 명단 공개’로 78%를 기록함
- 다음으로 ‘정부 지출을 통한 재활용 제품생산 확대’ 76%, ‘플라스틱 용기 등 재활용 불가능한 상품 가격에 세금 추가’ 73%, ‘일회용 또는 재활용 불가능한 포장재를 사용하는 마트 등 판매처에 대한 세금 부과’ 73%, ‘국민적 자원 마련을 통한 공공 캠페인 추진’ 72%, ‘재활용을 안하는 가구에 벌금 부과’ 61% 순으로 나타남

포장폐기물 줄이기 정책별 실효성 평가: 국민전체

(자료:케이스탯,2020.03.29 조사,단위:%)



Kstat Point

- ☑ 우리 국민은 환경오염을 유발하는 포장폐기물이나 일회용품 사용에 대해 걱정하면서(91%), 개인차원의 행동에 나설 의향도 높고, 정부의 정책적 대응에 대해서도 그 필요성을 인정하고 있는 것으로 나타남
: 이는 환경문제가 먼 미래의 문제나 남의 나라 문제가 아니라 지금 당장의 일상생활과 직결된 문제로 확고히 인식된 결과로 분석됨
- ☑ 향후 일회용품 규제와 같이 정부 차원의 포장폐기물 줄이기 정책 추진 시 국민적 공감도가 높을 것으로 전망됨

조 사 개 요

조 사 기 간

2020년 3월 27일(금) ~ 3월 29일(일)

조 사 방 법

구조화된 설문지를 이용한 온라인 웹 조사

조 사 기 관

케이스탯리서치

표 본 추 출

지역별, 성별, 연령별 비례 할당 추출

표 본 틀

케이스탯리서치 K-패널

유 효 표 본

총 1,014명

표 본 오 차

95% 신뢰수준에서 최대허용 표집오차는 $\pm 3.08\%p$

가중치 부여방식

지역별, 성별, 연령별 셀 가중 부여
(2020년 2월 행정안전부 주민등록인구통계 기준)

케이스탯은 조사·통계·컨설팅 통합 솔루션을 제공하는 기업으로,
매월 2회 “**Kstat Report**” 를 발간하고 있습니다.



- **Kstat Report** 는 정기적으로 실시한 여론조사와 빅데이터 버즈(Buzz) 분석을 기반으로 합니다.
- **Kstat Report** 는 사회, 경제, 생활, 문화 등 우리 삶과 가까운 주제로 구성됩니다.
- **Kstat Report** 는 케이스탯과 컨설팅 전문가의 기획회의를 통해 선정된 주제와 정기지표를 조사함으로써 우리 사회의 중요한 이슈와 여론의 흐름을 파악합니다.
- **Kstat Report** 는 심층적인 분석 결과를 발표함으로써 사회조사의 공정성과 가치를 더하고자 합니다.
- **Kstat Report** 는 매월 2, 4주 목요일에 발행합니다.
- **Kstat Report** 정기 구독을 원하시면, 문의 메일(report@kstat.co.kr)로 이메일 주소를 남겨주세요.



Kstat Report 05호는 “**경제**”를 주제로 찾아뵙겠습니다.